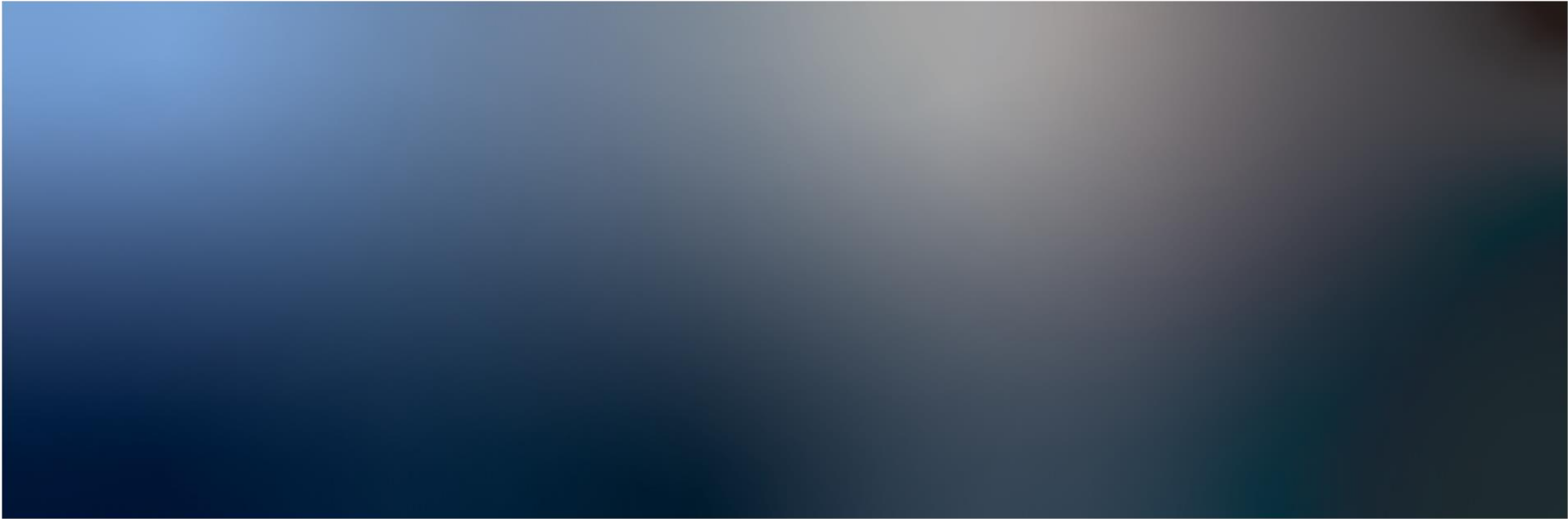




COMPANY INTRODUCTION

株式会社スタジオ白鯨

studio
Hakugei

studio Hakugei

株式会社スタジオ白鯨

所在地	〒135-0015 東京都江東区千石1-9-31
資本金	500万円
代表取締役	松永 万里
連絡先	TEL 080-1444-1593 MAIL main@studiohakugei.com
事業内容	動画制作・動画マーケティング 動画広告運用・配信 WEB・SNSのグラフィックの企画／制作 広告代理業 インフルエンサーマーケティング
HP	https://www.studiohakugei.com/



J:COM（株）を経て、映画配給会社アスミック・エース（株）へ
担当作品「カメラを止めるな!」「すみっコぐらし」など

長年、映画や映像制作の仕事を行い
なかでも宣伝部・マーケティング部・営業部に長期在籍
その経験からお客様の課題に沿った企画提案や販促ノウハウを活かした動画制作が可能です。

お客様に“その手があったか!”とご納得いただけるような提案と
“ここまでしてくれるのか”と感じていただけるサポートをご提供します。

■ 主な取引先

SUNTORY



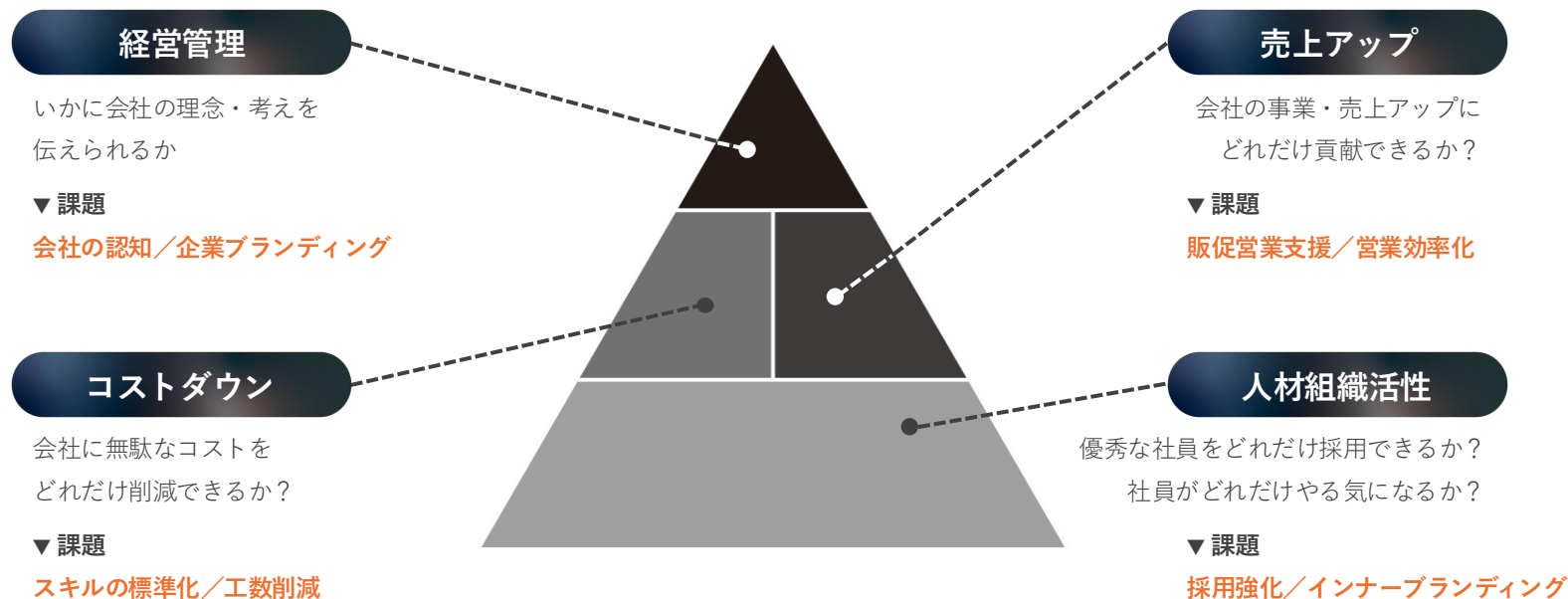
兼松株式会社

SEIKO

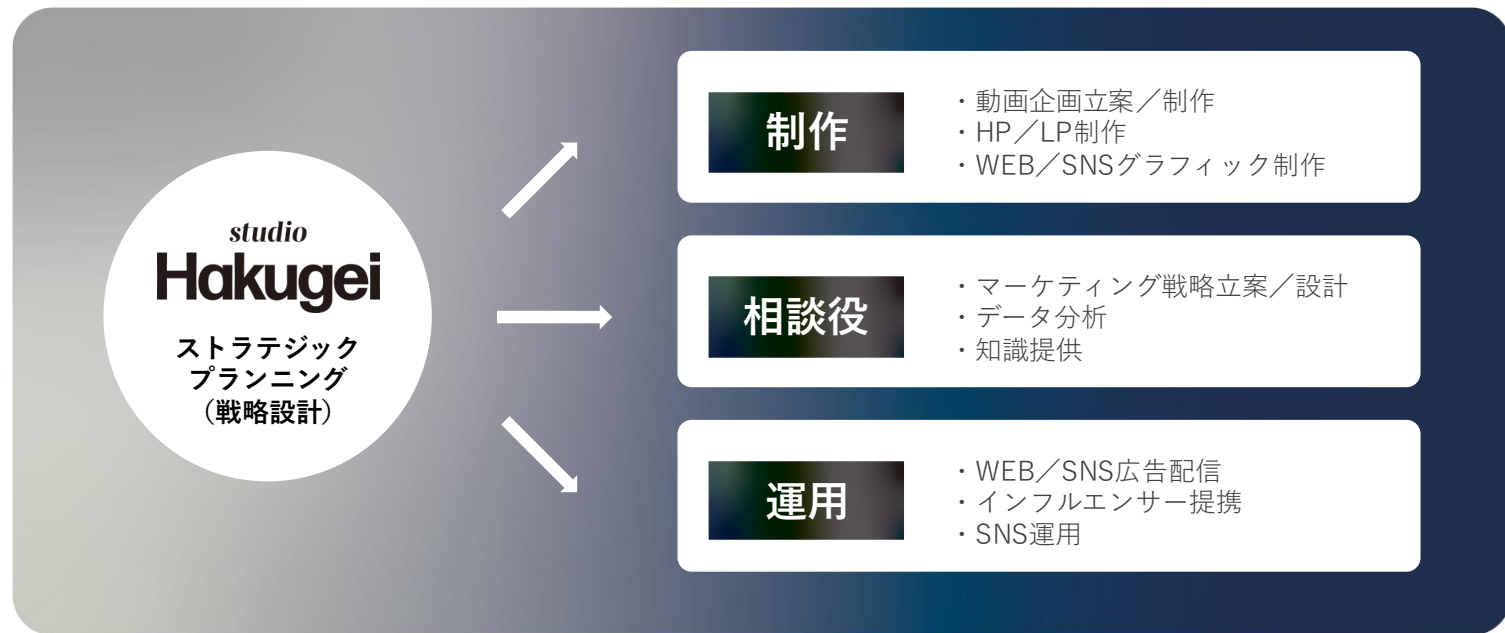
Canon

EPSON

企業活動における課題解決を動画を中心としたソリューションで支援
コンサルティング型の動画マーケティング支援企業



3つの領域でお客様の課題解決をご支援



スタジオ白鯨内での内製は勿論

独自のクリエイターネットワークで抱える100名以上のプロクリエイターと協業し、

実写・CG・セルアニメーションなど、あらゆる動画表現に対応

イベント



広告・CM



サービス紹介



株主・IR



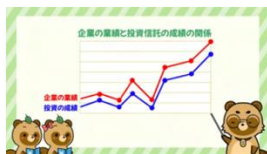
セルアニメ



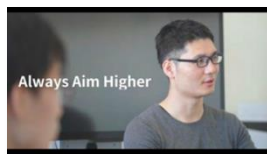
採用



教育研修



学校紹介



マニュアル



会社紹介



課題を分析し、目的に合わせてクリエイティブに落とし込み、ご提案いたします



また、以下の強みもお客様にお喜びいただいております

- ・ レスポンスは **24時間以内に実施**
- ・ **短納期** でも対応可能
- ・ **広告代理店出身** メンバーも社内に在籍
- ・ 予算についても **1万円から500万円ほど** までの大から小までの案件に対応
- ・ 少人数チームで取り組むため、**スピード感**と**イメージのズレの少なさ** を実現

平均1.5カ月から2カ月程度でご納品

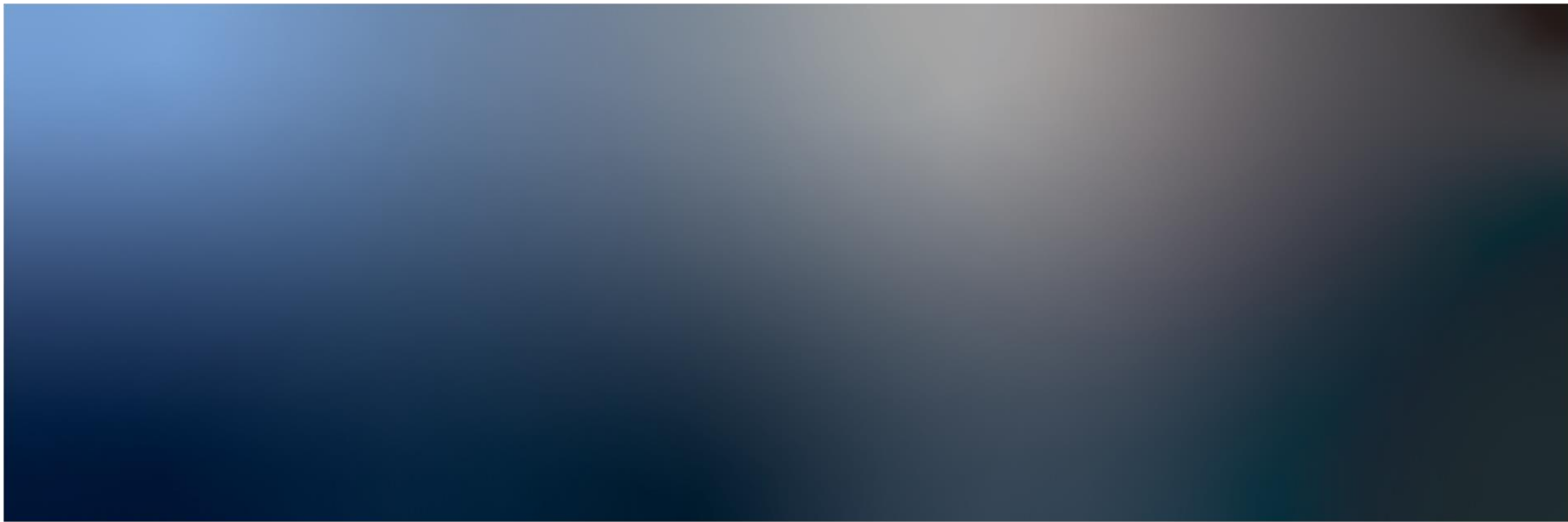
ご提案

- 1 初回MTG：制作検討の背景や目的・課題感をヒアリング
- 2 ご提案：お見積りや企画案のご提案

契約取り交わし

制作 進行

- 1 キックオフMTG：クリエイターを交えて企画詳細についてディスカッション
- 2 字コンテのご提出 → 字コンテフィードバック
- 3 絵コンテのご提出 → 絵コンテフィードバック
- 4 撮影 ※撮影のある企画案の場合
- 5 初稿映像のご提出 → 初稿映像フィードバック
- 6 修正稿のご提出 → 修正稿フィードバック
- 7 ナレーション収録 ※ナレーション収録のある企画案の場合
- 8 最終稿のご提出 → ご納品



WORKS

実績のご紹介

studio
Hakugei

目次

トータルプランニング

販促用
商品・サービス・企業
紹介

CM・ブランディング

採用活動

イベント・社内式典

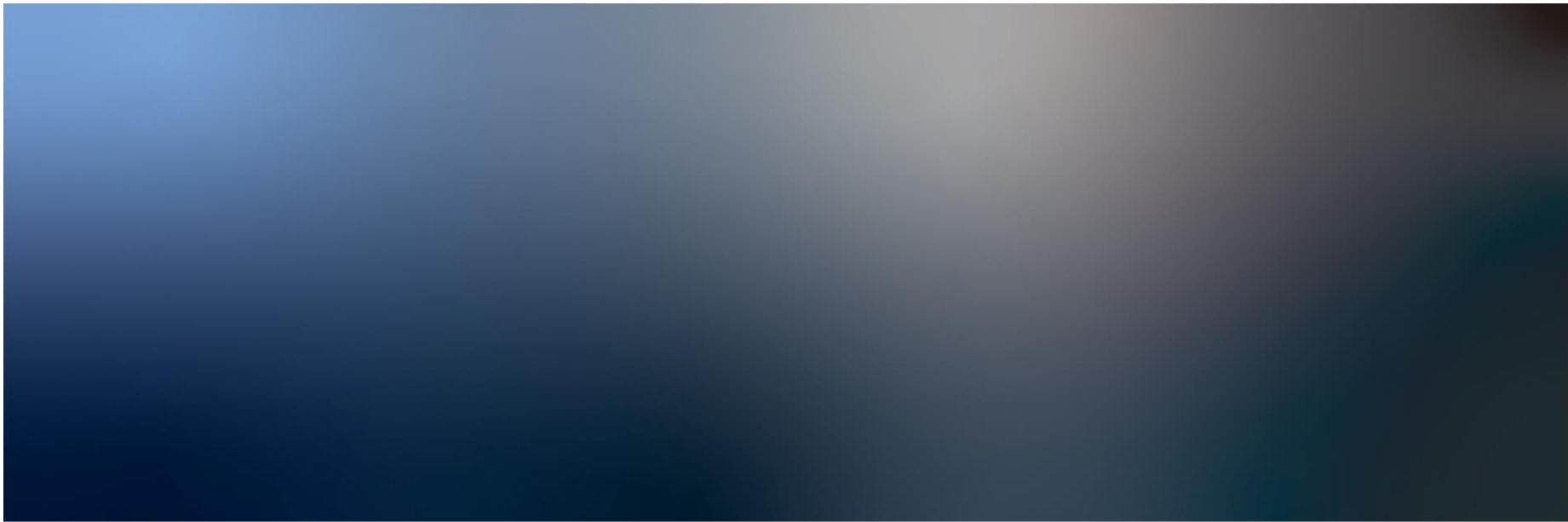
マニュアル

YouTubeチャンネル

ドラマ

広告配信

インフルエンサー
マーケティング



WORKS

トータルプランニング

studio
Hakugei

ショメル__WISHシステムコンサルティング

認知用コンテンツ

ポスター・チラシ



ロゴ



展示会用 装飾物



広告運用



理解・検討用コンテンツ

サービス紹介動画



<https://youtu.be/kiwmE-3>

アプリ説明画面



HP制作 (LP兼用)



shomer.jp



制作期間 (企画～納品)

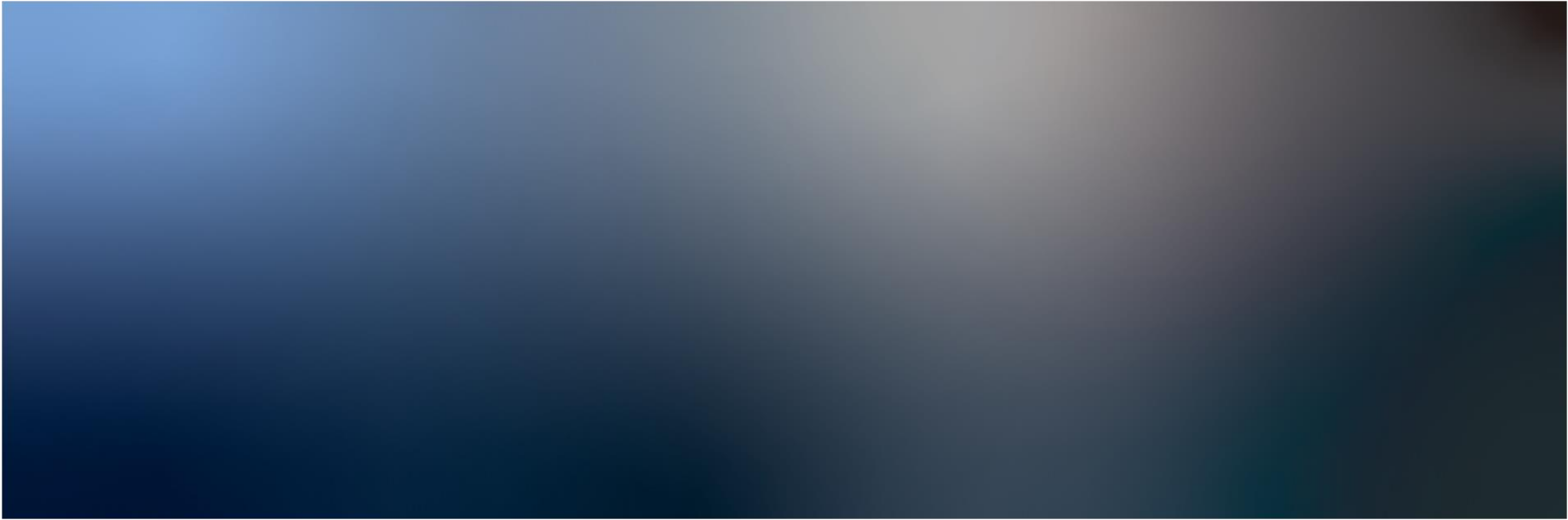
9カ月



制作費用

非公開

証明書管理アプリ「ショメル」のトータルマーケティングを支援。
ターゲット整理から訴求設計、ロゴ・紙もの・LP/広告クリエイティブ制作、
Meta等の運用・改善まで一気通貫で実施し、認知～リード獲得の導線を最適化した。



WORKS

商品・サービス・会社紹介

studio
Hakugei

商品紹介動画_Canonマーケティングジャパン様 CX-G2400 カードプリンター紹介動画



動画URL

<https://youtu.be/p2o3NgEnngo>



クライアント

キャノンマーケティングジャパン様



概要

商品概要を紹介する動画



動画尺

4分20秒



制作期間 (企画～納品)

2カ月



制作費用

50万円

従来機との違いが営業にも伝わっていないため、機能値（dpiやインキ等）ではなく導入メリットを中心に分かりやすく訴求。Web掲載で導入イメージが共有され、商談は使い方や実物サンプルの話から入りやすくなり、販促効率と成約率が向上。BtoBでセールスマン主導の販売でも説明が統一され、訪問時の会話が深くスムーズに進むようになった。

商品紹介動画_Epspn販売様 ラベル用紙ラインナップ紹介動画



動画URL

<https://youtu.be/EVg62Kk2cMQ?si=YGtLc-nIEkguOtTU>



クライアント

エプソン販売様



概要

商品概要を紹介動画



動画尺

4分55秒



制作期間（企画～納品）

2カ月



制作費用

50万円

ラベル用紙の種類が多く、写真と文字だけでは差が伝わりにくい課題を動画で解消。
実際の容器に貼った状態を撮影して質感・使用感まで見せ、検討者が迷わないよう情報を整理したシンプル構成に。
結果、HP回遊率が向上しプリンタ含む検討が加速、サンプル手配・発送工数も大幅削減。検討スピード向上のDX効果を実現した。

サービス紹介動画_StepFoward様 英会話スクール紹介動画



動画URL

<https://youtu.be/HASwZWmeunM?si=6RiwbN3GB8ebB9ed>



クライアント

StepFoward様



概要

英会話スクールを紹介する動画



動画尺

3分34秒



制作期間（企画～納品）

2カ月



制作費用

50万円

分厚いパンフの代わりに、4コースの違いが短時間で理解できる英会話スクール紹介動画を制作。
強みを要点に絞って台本化し、講師メッセージで利用イメージも補強。撮影はフィリピン側で実施するため、
文章ではなく絵コンテで撮影指示を提示。結果、動画で大枠理解→詳細すり合わせが進み、最適プラン選択と利用率向上に繋がった。

サービス紹介動画_市川環境エンジニアリング様 サービス紹介動画



動画URL

https://youtu.be/z4CC7UtdK6k?si=fnKq8DahFS_OELwA



クライアント

市川環境エンジニアリング様



概要

事業内容を解説する紹介動画



動画尺

4分20秒



制作期間 (企画～納品)

2カ月



制作費用

90万円

競合との違いをお客様に理解してもらってから商談したい、という営業効率の課題に対応。
強みを整理し、トータルプランニング力を押し出す構成へ。無形サービスはアニメーションで分かりやすく可視化し、
実写パートで社員の顔も出して信頼感を補強。Web掲載で問い合わせ前の認識ズレが減り、商談をより深いところから開始できる状態にした。

導入事例動画_兼松様 ラベルプリンターLX-610 導入事例動画



動画URL

<https://youtu.be/3r4MWrt5BT4?si=dszB7PJ7oWui1XkV>



クライアント

兼松株式会社様



概要

ラベルプリンターの導入事例動画



動画尺

3分30秒



制作期間 (企画～納品)

2カ月



制作費用

50万円

問い合わせはあるが購入に繋がらない、会社初のDtoCでPR/販促の型がない状況に対し、“嘘くさくない”導入事例動画を制作。ビジネス現場での活用を見せ、誇張しない台本で導入イメージを具体化。さらに広告運用、動画を組み込んだLP設計など販売導線までプランニングし、視聴後の購入決定が増加。

対談動画_ロイヤル様 ジュニアプロテイン販促用対談動画



動画URL

<https://youtu.be/0f7nqymo1fg>



クライアント

ロイヤル様



概要

プロテイン販促用の栄養に関する対談動画



動画尺

15分42秒



制作期間 (企画～納品)

1ヵ月

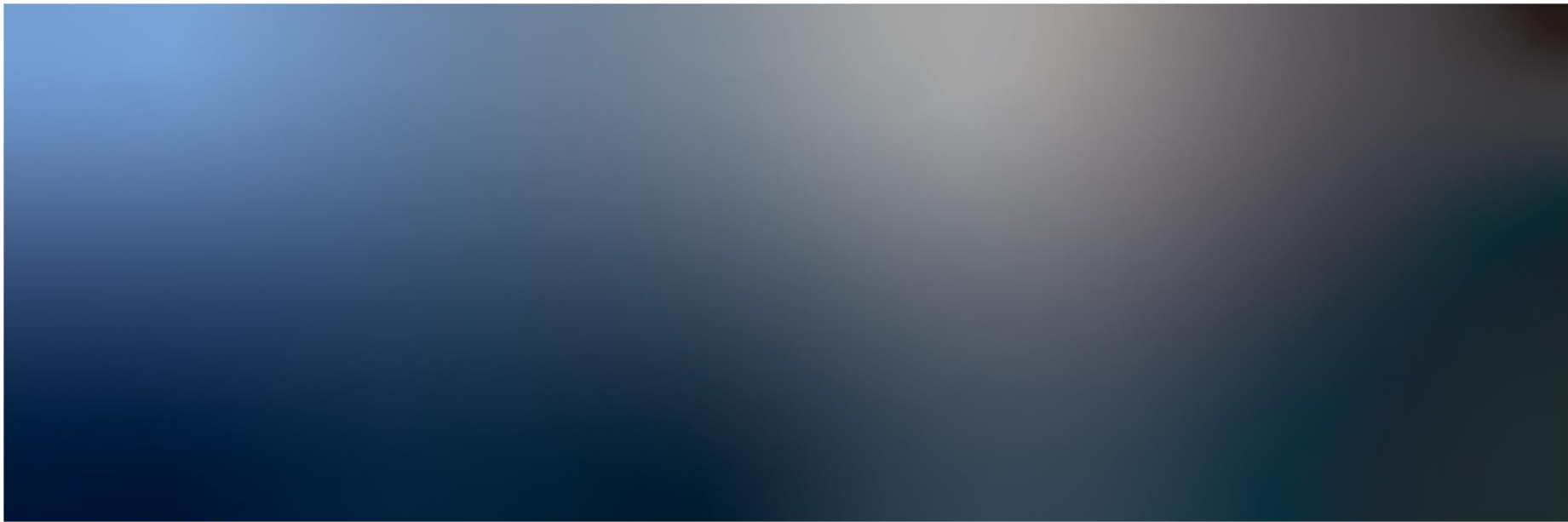


制作費用

50万円

商品紹介より先に、子どもの成長に必要な栄養としてプロテインの重要性を伝える販促用対談動画。

『太りやすい』『背が伸びなくなる』などの偏見を払拭し、説教くさくないトーンで理解を促進。プロスポーツ選手が栄養を語り、ジュニアプロテインの有効性へ自然に接続。LP掲載で検討者の目に留まりやすくなり、検討深化→購入率向上を実現。



WORKS

CM・ブランディング

studio
Hakugei

ブランディング動画_兼松様 ラベルプリンターLX610 ブランディングWEB CM



動画URL

<https://youtu.be/Fxo-0gla4S0?si=eNtzkiWBq8Rh1eff>



クライアント

兼松様



概要



動画中央 プリンターのWEB CM

30秒



制作期間 (企画～納品)

1カ月

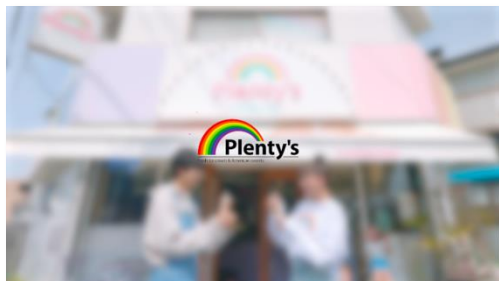


制作費用

50万円

高額商材なのに国内で認知が低く、Canon/エプソン/Brotherなど有名ブランドで比較検討され購入が伸びない課題を解消。特殊印刷ニーズに応える“普通のプリンターメーカーではない”強みを徹底抽出し、キャッチ&ボディコピーで信頼を獲得。主力以外のラインナップ認知拡大にも寄与し、代理店を介さない新規販路を開拓して利益率も向上。

プロモーション動画_Plenty's様 アイスクリームプロモーション動画



動画URL

<https://youtu.be/DLDqcOboY8U>



クライアント

Plenty's様



概要

地元産ミルクが原料のアイスPR動画



動画尺

50秒



制作期間 (企画～納品)

2カ月

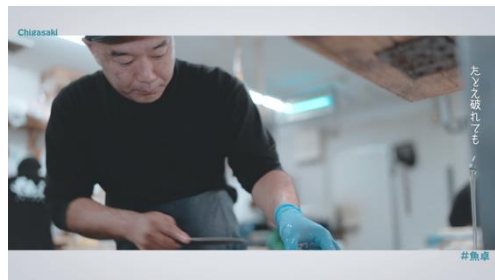


制作費用 (※2本合計)

80万円

地元・茅ヶ崎の牧場で採れた新鮮な生乳に原料を切り替え“より美味しくなった”点を、解説ではなく楽しく伝わる表現に。かわいイルックとストーリー、キャラクター設計で店と商品の世界観を最大化し、SNS（Instagram中心）で展開。地元ファンへのリーチを広げ、実店舗・WEB販売ともに来客数/売上増へつなげた。

プロモーション動画_茅ヶ崎市 東海岸商店会様 プロモーションムービー



動画URL

<https://youtu.be/DZf9QCeJmK0>



クライアント

茅ヶ崎 東海岸商店会様



概要

商店街の魅力を伝えるPR動画



動画尺

2分



制作期間 (企画～納品)

2カ月



制作費用 (※2本合計)

80万円

商店街活性化の認知向上と交通啓発PRを、伸びない自作動画から刷新。
検索流入も狙い知名度の高い「同郷の加山雄三」楽曲を全面採用し、「雄三通り」を訴求してテーマ別に2本制作。
店主出演で温かい雰囲気を与え、啓発側は加山雄三モノマネ芸人を起用し話題化。再生数10倍超・来客増に加え、
モニュメント制作や駅発車メロディ変更、他メディア露出まで波及した。

コンセプト動画_ホッチポッチミュージックフェス様 コンセプトメッセージ動画



大切な想いがあります



誰もが自分できて いい場所



みんなちがって みんないい



ホッチポッチミュージックフェスティバル



動画URL

https://youtu.be/D7i4St3u_so



クライアント

認定NPO法人アークシップ様



概要

横浜市で開催された音楽イベントのPR動画



動画尺

40秒



制作期間 (企画～納品)

2カ月



制作費用

50万円

来場者が主催の想いに触れず帰る課題に対し、説明調ではなく“行きたくなる”ワクワク感を設計。
心動くキャッチ/ボディコピーを開発し、ナレーションと絵作りで開催意義を訴求。
SNS広告配信や会場での音声活用も提案し、満足度向上とリピーター増に繋げた。

SNS用ティザー動画_横浜市様 横浜ダンスパラダイス プロモーション動画



動画URL

<https://youtu.be/A2pT221JESw>



クライアント

横浜市様



概要

広報目的のSNS用ティザー動画



動画尺

45秒



制作期間 (企画～納品)

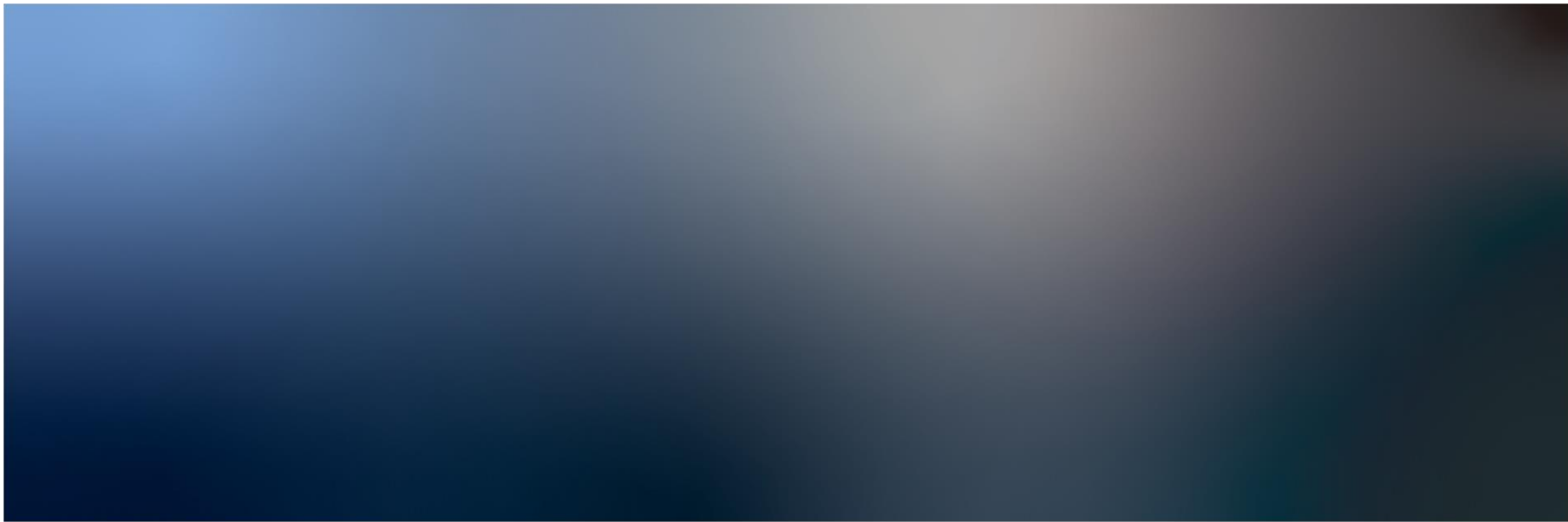
2カ月



制作費用

40万円

アマ/プロ/障がいの有無を問わず、誰もがステージで輝ける趣旨を端的に伝え、イベントの楽しさ発信で来場者増を狙った。支給素材が静止画のみでも、アニメーションで躍動感ある映像にし、刺さるテロップを精査してインパクトを強化。コロナ禍で全体来客が落ちる中でも目標を達成し、アンケートでも「動画を見て応募した」出演者が多数となった。

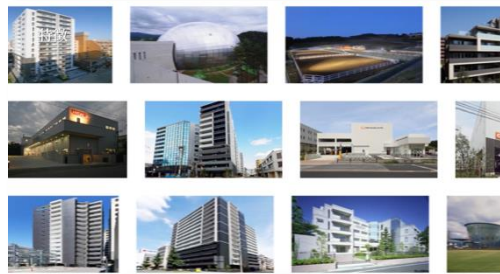


WORKS

採用活動

studio
Hakugei

企業紹介動画_村中建設様 採用活動用 企業紹介動画



動画URL

<https://youtu.be/N53flong9Fg>



クライアント

村中建設様



概要

採用活動で使用する企業紹介動画



動画尺

6分33秒



制作期間（企画～納品）

2カ月

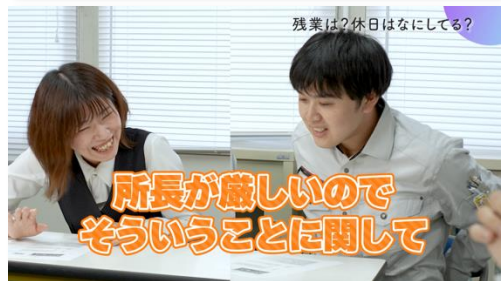


制作費用

50万円

学生に届けたい情報は把握しているが、どう整理し伝えるか分からない課題に対応。採用動画に必要な項目を洗い出し、3本に分けた構成を提案。このページの企業紹介動画については既存素材の再編集で撮影工程を省き、低コスト・短納期で制作。説明担当者による伝わり方のバラつきを減らし、会社説明会が明るく分かりやすくなった。

座談会動画_村中建設様 採用活動用 若手社員5名による座談会動画



動画URL

https://youtu.be/iR46_WX7Yul



クライアント

村中建設様



概要

採用活動で使用する座談会動画



動画尺

14分16秒



制作期間（企画～納品）

2カ月



制作費用

40万円

学生の不安（職人とのコミュニケーション、残業など）を若手社員の生の声で解消したい要望に対し、単独インタビューではなく座談会形式を採用。あえて“ちょっと危うい”発言も残し、リアルさと納得感を演出。視聴者から信頼が高まり、内定辞退者が前年より減少した。

業務密着動画_村中建設様 採用活動用 施工管理士 密着業務レポート動画



動画URL

<https://youtu.be/H0ymIgRrBMM>



クライアント

村中建設様



概要

採用活動で使用する業務密着動画



動画尺

29分16秒



制作期間 (企画～納品)

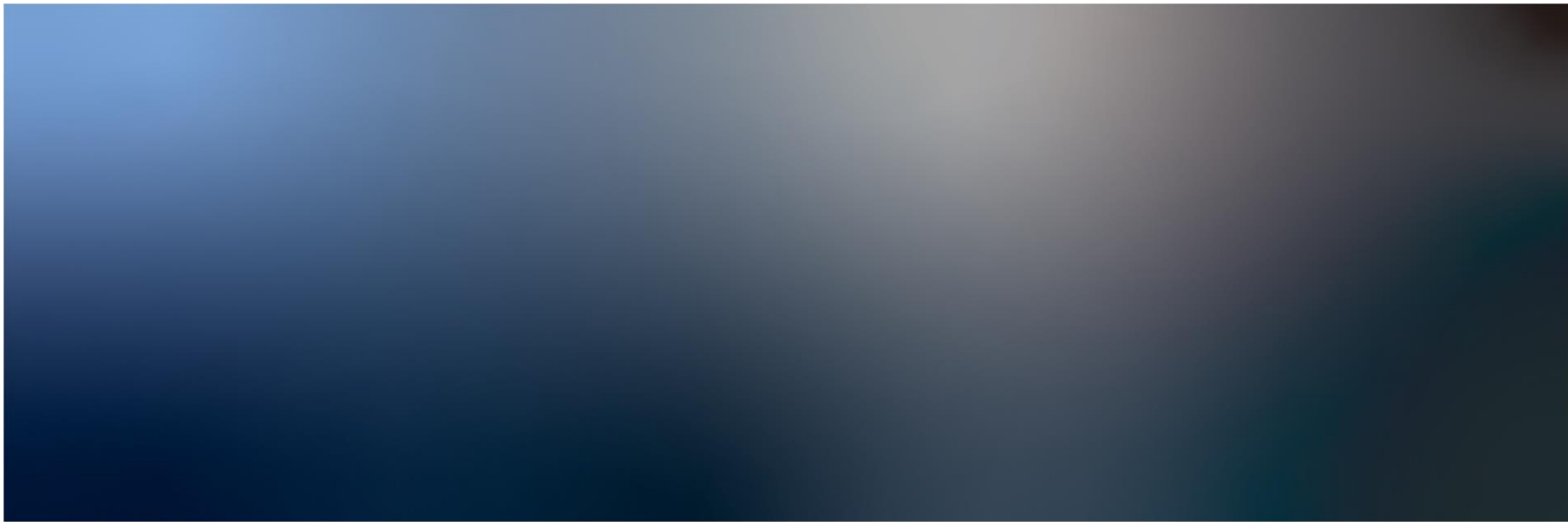
2カ月



制作費用

60万円

建設現場に対する「ずっと外で働くの?」「職人と話せる?」などの不安を払拭するため、インタビューではなく現場へ同行し1日密着で撮影。職人とのやり取りや業務の流れをそのまま見せ、働くイメージを具体化。内定後も動画で継続接点を作り、コミュニケーション促進と内定辞退率の低下につなげた。

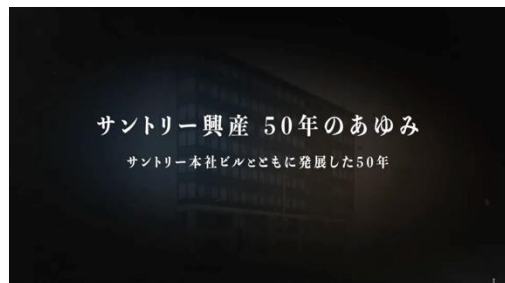


WORKS

イベント・社内式典

studio
Hakugei

沿革紹介動画_サントリー興産様 50周年記念会社紹介動画動画



動画URL

<https://youtu.be/upShJxNm5b8>



クライアント

サントリー興産様



概要

50周年の歩みを紹介する動画



動画尺

9分13秒



制作期間（企画～納品）

2ヵ月



制作費用

50万円

顧客・経営層・従業員・OB/OG・パートナーなど幅広い視聴者に向け、50周年イベントで格調ある映像を制作。会社の歴史と歩みを整理し台本から作成。写真素材中心でもアニメーションと大きなテキストで見やすく、品格あるナレーションで企業イメージを強化。記念パーティで好評となり、式典以外の場面でも活用が広がった。

Value浸透動画_Flat Holdings様 社員総会用 Value浸透動画



動画URL

<https://youtu.be/zXbS0EZoAHY>



クライアント

Flat Holdings様



概要

社員総会で新たなValueの浸透を目指す動画



動画尺

37分



制作期間 (企画～納品)

3カ月



制作費用

110万円

ホールディングス内で価値観が異なる中、社員全員のモチベーション向上とエンゲージメント強化を狙い、新バリューを浸透させる動画を制作。成功や失敗の歴史を切り開いたメンバーの言葉に熱量を寄せ、創業期を再現したドラマも組み合わせて理解を促進。会社の激動と飛躍を追体験でき、意識向上から離職率低下にも寄与した。

Value浸透動画_大分液化ガス共同備蓄様 社員総会用 Value浸透動画

社会を支える、
進化をつづける、
エネルギー拠点

1970年代末-80年代初頭

第二次オイルショック

原油価格は再び高騰しました

55
万トン

250
万世帶

世帯になおすと、約250万世帯にわたる人々のLPガス需要を支えています

社員一丸となり、今日もまた未来へ歩み続けます



動画URL

<https://youtu.be/xGMmjM1lUs>



クライアント

大分液化ガス共同備蓄様



概要

社員総会で新たなValueの浸透を目指す動画



動画尺

5分42秒



制作期間（企画～納品）

2カ月



制作費用

60万円

若手に会社を誇りに思ってもらいたいという狙いで、新しいバリュー浸透動画を制作。伝統や責任感を守りつつ、未来に向かう“リニューアル感”をスタイリッシュなデザインで表現し、堅さと新しさの両立を提案。インフラを支える使命を再認識したという感想が多く集まり、社内イベント後のモチベーション向上につながった。

名称発表動画_墨田区・保険子育て健康センター



動画URL

<https://youtu.be/-2WnUaNkPGw>



クライアント

墨田区



概要

新施設の新名称発表（イベントにて活用）



動画尺

1 分



制作期間（企画～納品）

1 カ月



制作費用

非公開

公募で決まった新名称を、ただ発表するのではなく“込められた意味”まで区民に届けたい要望に対応。
脚本だけでなくデザインも含め、60秒の短尺で直感的に伝わる温かいトーンを設計。
イベントでCATVにも取り上げられ、TVやサイネージでも継続放映される形に。長期活用を前提に認知拡大へつなげた。

イベントダイジェスト動画_ホッチポッチミュージックフェス様 ダイジェスト動画



動画URL

<https://youtu.be/PLANpAEsMpw?si=sy-3ycEolensh-fx>



クライアント

NPO法人アークシップ様



概要

音楽イベントのダイジェスト動画



動画尺

3分42秒



制作期間（企画～納品）

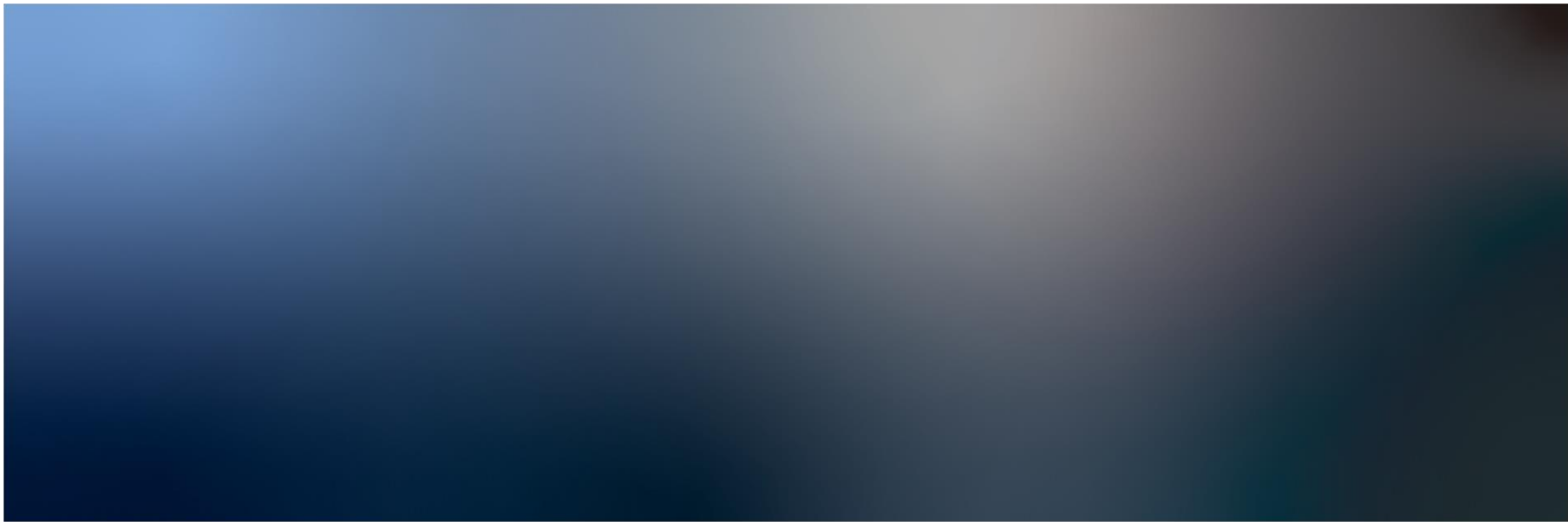
1ヵ月



制作費用

40万円

毎年参加者は増えているが、告知が写真中心で盛り上がり伝わりにくい課題に対し、翌年プロモに使える“熱量の伝わる”映像を制作。全工程を撮影し、POPな歌付き音楽に乗せて親しみやすく編集。イベントのメッセージ（社会のバリアを取り除く）も自然に織り込み、楽しさの想起と理解深化を両立。ファン増加からリピート率向上に寄与した。



WORKS

マニュアル

studio
Hakugei

マニュアル動画_SEIKOタイムクリエーション様 トラブルシューティング マニュアル動画



動画URL

<https://youtu.be/1cW0di1-e3M>



クライアント

セイコータイムクリエーション様



概要

電波時計の合わせ方紹介動画



動画尺

2分30秒



制作期間 (企画～納品)

2カ月

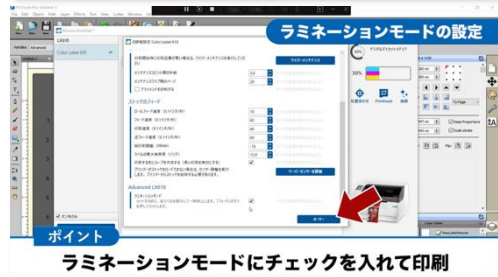


制作費用

60万円

人手不足でCS応答率が低下する中、問い合わせ削減を目的に、簡単なトラブルは自己解決できる動画を制作。老若男女が直感で理解できるアニメで構成し、YouTube掲載だけでなくDM/メール案内も設計。説明書QRやDM記載で同内容の問い合わせが減り、満足度と応答率が向上。

マニュアル動画_兼松様 ラベルプリンター使い方説明動画動画



動画URL

https://youtu.be/SUoHWKbGyB0?list=PLhq3bgDRCqI6p7K9WO_VF5Fk92pA0zAxi



クライアント

兼松様



概要

ラベルプリンターの使い方紹介動画



動画尺

約2分×13本



制作期間 (企画～納品)

2カ月

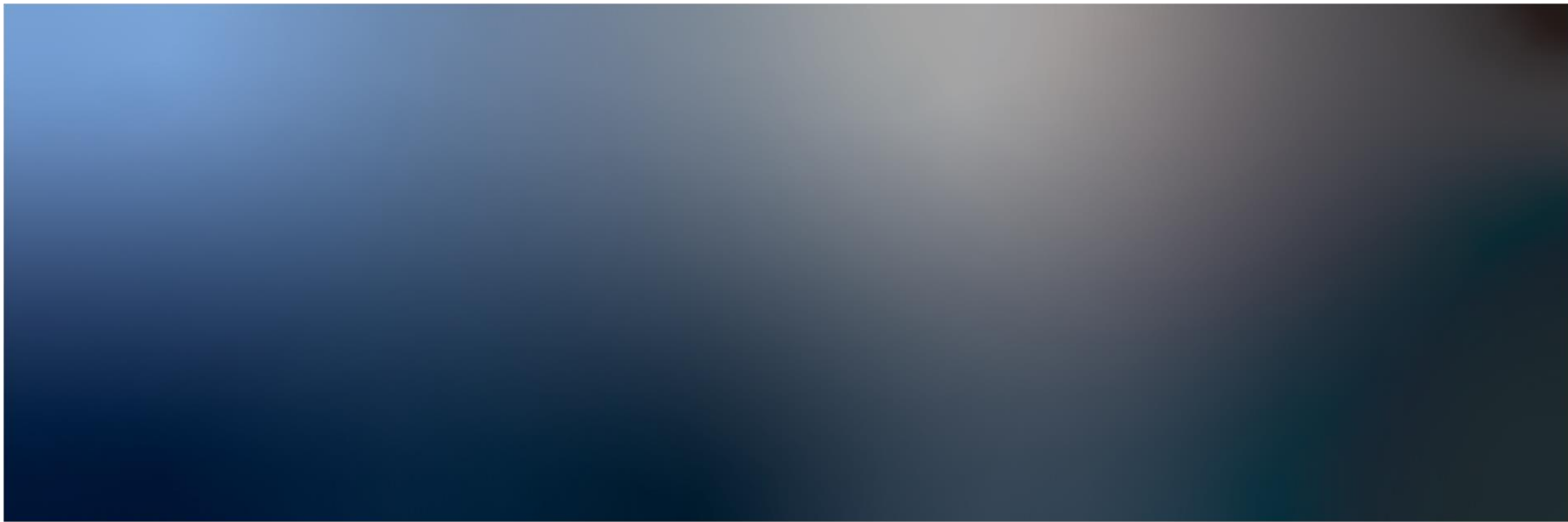


制作費用 (全部)

95万円

専用ソフト操作など電話では伝えにくい問い合わせを効率化するため、使い方・トラブル対応を項目別動画に分割し、必要情報へ辿り着きやすく構成。画面も分かりやすさ重視でデザイン。

メール/チャットでURL送付して自己解決が増え、業務工数削減とCS対応範囲拡大につながった。



WORKS

YouTubeチャンネル

studio
Hakugei

YouTube_さとしんの仕事を楽しむCh様 コンテンツ動画



動画URL

https://www.youtube.com/channel/UCAyKFNa1XFApxb_OQSBSH1Q/featured



クライアント

アドフェンス・ラボ様



概要

YouTubeで公開するコンテンツ動画



動画尺

5分~10分



制作期間 (企画~納品)

数週間



制作費用 (※10本)

非公開

人材開発の情報を明るく楽しく届けたい要望に対し、チャンネル立ち上げから継続運用まで伴走。構成提案、ユーモア編集、テロップ/音声/概要欄文・サムネ制作でブランディングを強化。登録者2,000人超となり研修検討者が増加、既存顧客のファン化も進み書籍化に発展した。

YouTube_テイガクCh様 コンテンツ動画



動画URL

https://youtube.com/playlist?list=PLBBXDm3iLYfenEJ_zFB2qNBwAFQMjn7g&si=QnHsHSajYwxEKZJE



クライアント

テイガク様



概要

YouTubeで公開するコンテンツ動画



動画尺

30分前後



制作期間 (企画～納品)

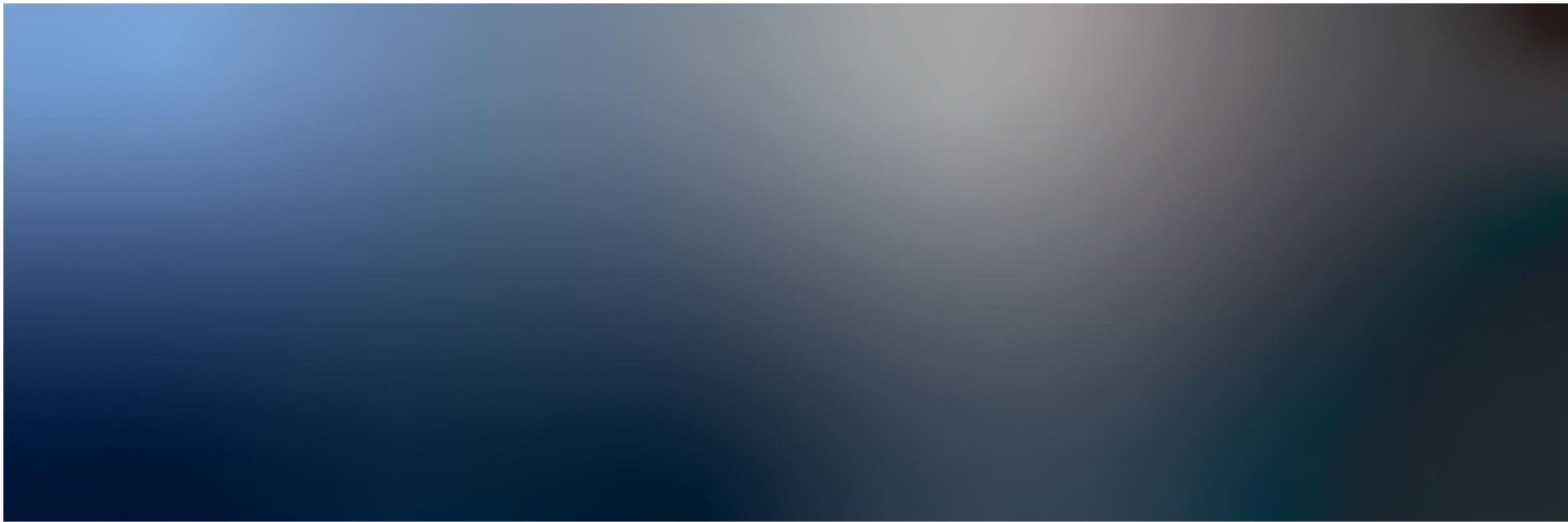
撮影1日4本撮り



制作費用

非公開

元々自社でYouTube運用をされており、その内社長による屋根修理の直解説の動画コンテンツのみ対応。一人喋りだとつらいYouTube撮影に対し、聞き役を立てて進めることを提案。視聴しやすさにもつながり他のコンテンツの10倍近い、いいね数など、高いエンゲージメント率を達成。お客様の信頼獲得につながり、売上向上に寄与した。



WORKS

ドラマ

studio
Hakugei

短編ドラマ_文教大学様 FOD向け配信ドラマ「CHO-KATSU」



動画URL

<https://youtu.be/3cKW9j4Rus0?si=K5c0P2Dqo6jPRuT2>



クライアント

文教大学 笠岡教授様



概要

FOD配信用の短編ドラマ



動画尺

13分



制作期間 (企画～納品)

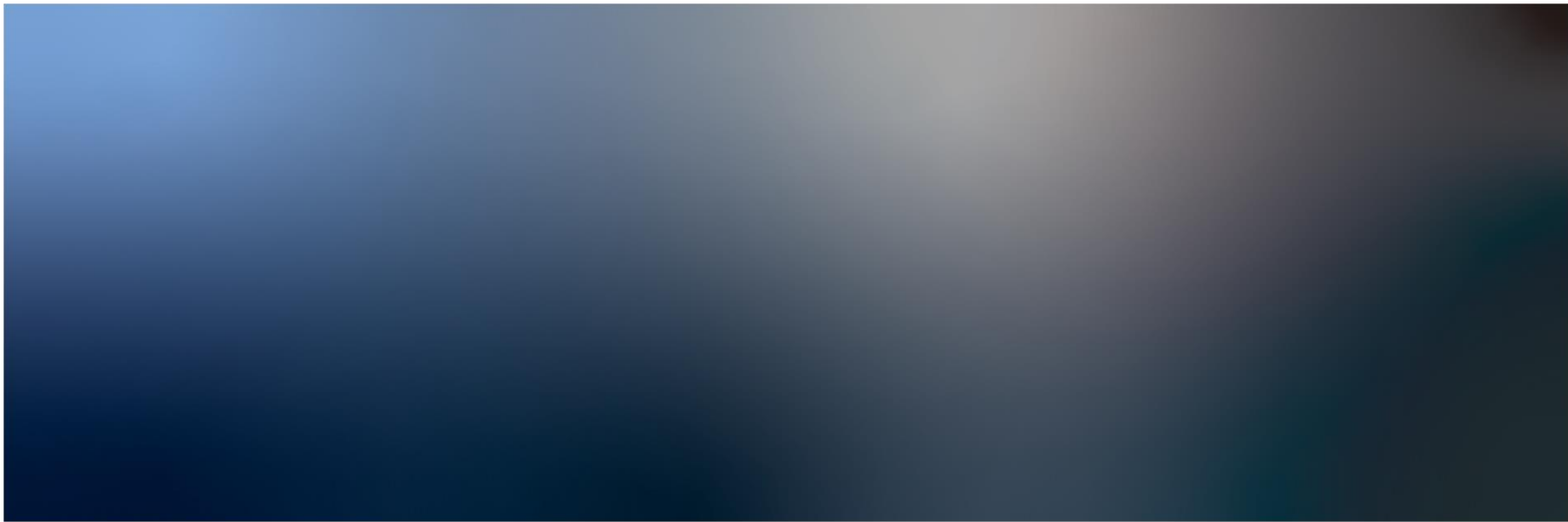
5カ月



制作費用

200万円

認知が低い管理栄養士を主役に、腸活もテーマとしたユーモア中心のコメディドラマを制作し、楽しみながら職種理解を促進。
FOD配信と出版予定書籍を連動させマルチ展開を実施。
期間限定配信後はYouTubeでも拡散し、存在訴求と関連書籍発売につなげた代表事例。



WORKS

広告配信

studio
Hakugei

広告配信_兼松様 ラベルプリンター リード獲得施策

認知を拡大し、**1カ月で200件以上のリード獲得に成功**

中小企業 かつ 食品を扱う飲食店・小売業の経営者／マーケティング責任者をターゲットに配信を実施

広告主業種

総合商社／兼松株式会社

広告主の課題

効率的なリード獲得

訴求内容

中小企業向けラベルプリンター

配信媒体

Google リスティング広告
Facebook／Instagram

実施背景

プリンターとしては高額商品であり、かつ協業他社と比較して認知も低いため、Canon・エプソンなど一定認知があるブランド内で検討されてしまい、中々購入数が増えてこなかった

日本では馴染みの少ないメーカーだったが、特殊な機能を持つ機器において、信頼できる会社だと認識させ、他のプリンターメーカーとの差別化にも成功した

配信トピック

ターゲット①

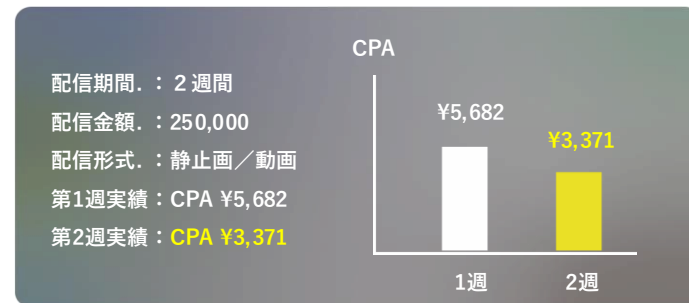
抽象ビジネス／中小企業／起業／社会起業家／スタートアップ

中小企業のオーナー／市民農園／貸し農園／和菓子／小売業／ワイナリー／醸造所

ターゲット②

食品・レストラン関連ページの管理者／西洋骨董洋菓子店

健康・美容関連ページの管理者／デザイナー



広告配信_兼松様 ラベルプリンター リード獲得施策

分かりやすいクリエイティブが魅力

バナーを画像・動画の両方で用意し、デザインやコピーも複数パターン作成して配信／各パターンの効果検証から効率的な配信を提案

▼ バナー画像



バナー動画①

<https://youtu.be/1Ex9Z07amCY>

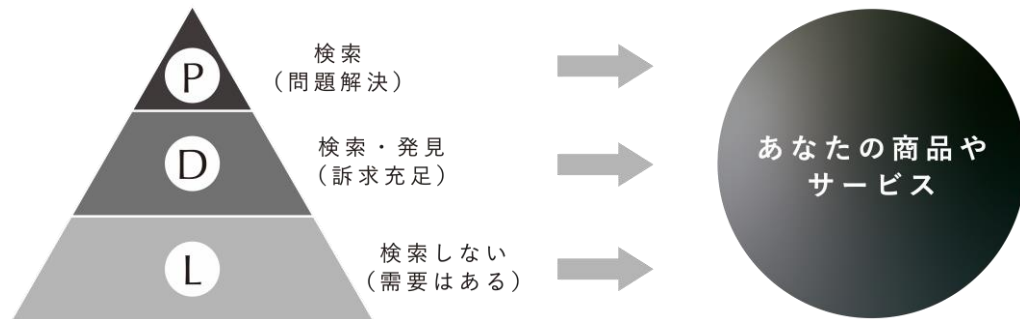
バナー動画②

<https://www.primera-japan.com/product/lx610/casestudy>

LPO（ランディングページ最適化）

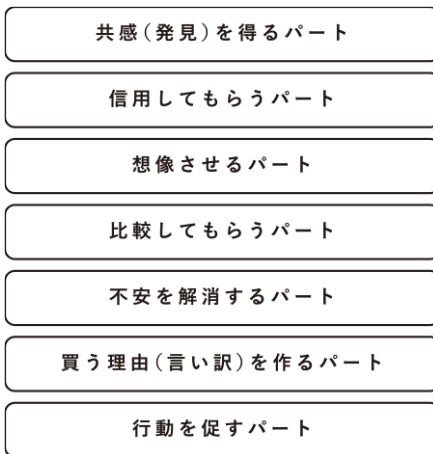
“売れるLP”には **お客様のインサイトに合わせた、情報がスッと入る論理構成が最も重要** になります
その分析はもちろん、商品に合わせたデザインでお客様の目的達成をサポートします

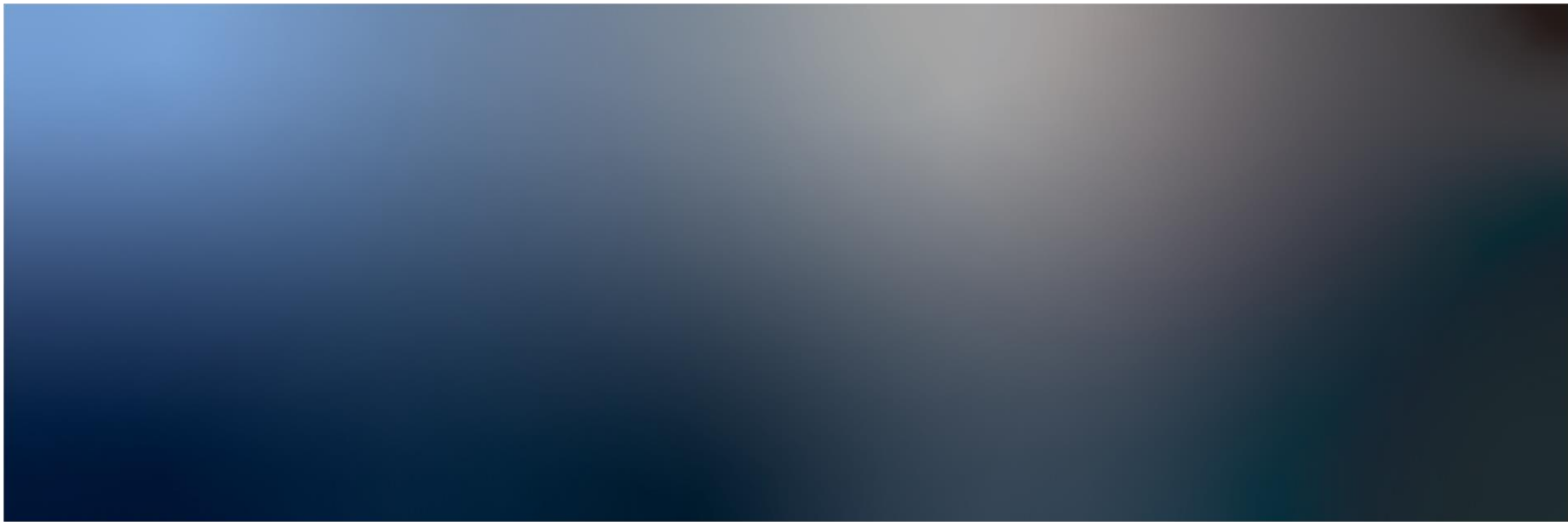
▼ PDLモデル



売れる3つの論理展開 PDLモデルはインターネットを利用する（していない）ユーザーの状況・背景・気持ちに沿った内容になっているので誰でも簡単に活用できます

▼ 情報が入りやすい論理構成の一例



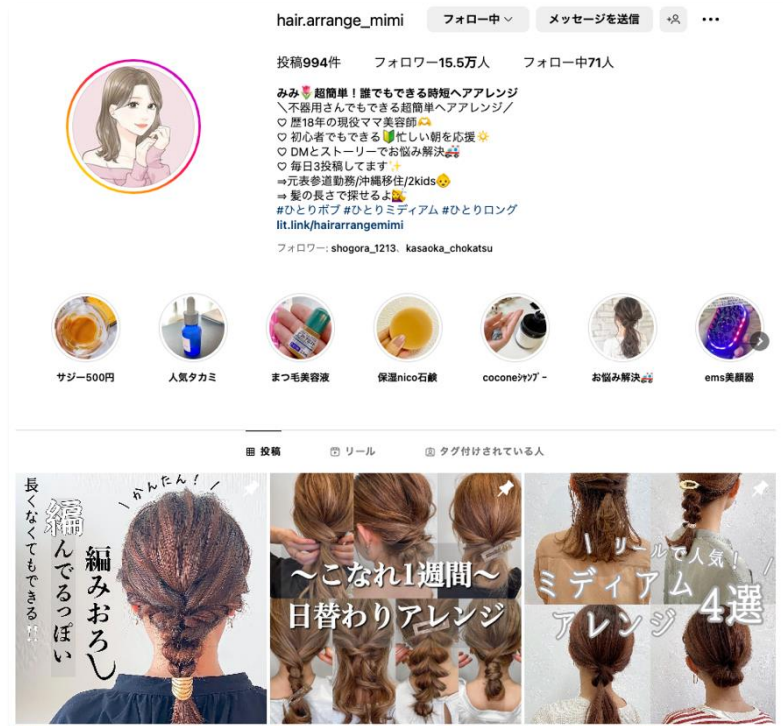


WORKS

PRメディア（インフルエンサーマーケティング）

studio
Hakugei

提携インフルエンサー_みみさん



アカウント情報

@ [hair.arrange_mimi](#)

フォロワー：15.5万人

メイン層：30～40歳女性（主婦層）

取り扱い商材

[coconeシャンプー](#)／タカミスキンピール

豊潤サジー／nico石鹸／まつ毛美容液 etc

獲得実績

品目：角質美容水
獲得件数：100-130件/月
内容：ストーリー投稿 2日に1回
フィード投稿 週に1,2回

他の主な提携インフルエンサー



[@nana.0312](#)

三井 菜那さん

フォロワー：12万人

* ダイエット商材
200-300個/月
販売実績あり



[@mini.ari](#)

森下 愛里沙さん

フォロワー：10万人



[@nanagram_xx](#)

nanaさん

フォロワー：6万人



[@i_am_nabana](#)

遊上なばなさん

フォロワー：2.5万人